



## AGB

### Allgemeine Geschäftsbedingungen, Widerrufsrecht und Datenschutzerklärung

*(Please find the English version below.)*

**1. Quintessenz.TV (q.tv) praxis** ist die Filmbibliothek für die Zahnmedizinische und zahntechnische Fachwelt. **q.tv** bietet hochwertige Filme aus allen Fachgebieten der Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde an. Das Angebot von **q.tv** umfasst auch Filme von Partnern, wie sie z.B. im Produktforum angeboten werden. Betreiber des Portals ist die Quintessenz Verlags-GmbH, Komturstr. 18, 12099 Berlin, Deutschland.

#### 2. Leistungsumfang

**q.tv** bietet Videos zum kostenpflichtigen Abruf im Internet unter quintessenz.tv an. Die Inhalte werden in der Regel als Streaming-Video im Flash-Video-Format angeboten. **q.tv** kann das/die angebotene/n Format/e ändern und/oder dem Stand der Technik anpassen.

**q.tv** garantiert die Online-Verfügbarkeit nur im Rahmen der technischen Garantien der beauftragten Provider/Hoster (in der Regel 97%).

Die Leistungen von **q.tv** umfassen nicht den zum Abruf der Inhalte notwendigen Internet-Zugang (z.B. DSL), durch den in der Regel weitere Kosten entstehen.

#### 3. Nutzungsrecht

Kunden erwerben durch Buchung von **Quintessenz.TV (q.tv) praxis** das Recht, alle **q.tv**-Inhalte online abzurufen (Nutzung). Jegliche **q.tv**-Inhalte (darunter Filme, Bilder, Grafiken, Texte, Layouts) bleiben das ausschließliche Eigentum der Quintessenz Verlags-GmbH und/oder ihrer Partner. Kunden erwerben nicht das Recht, Inhalte dauerhaft zu speichern. Insbesondere sind das lokale Ablegen von **q.tv**-Inhalten, das Kopieren und das Mitschneiden, z.B. mit Capture-Software, etc. untersagt. Ferner ist es unzulässig, Inhalte weiterzugeben oder Dritten zugänglich zu machen.

Zugangsdaten wie z.B. Kennwörter sind sorgsam aufzubewahren und vor dem Zugriff Dritter zu schützen. **q.tv** kann Nutzungsrechte, die offenkundig missbraucht oder von mehreren Personen unberechtigt genutzt werden, löschen. Ein Anspruch auf Rückerstattung des Nutzungsentgeltes entsteht dadurch nicht.

Ein Anspruch auf den Abruf der **q.tv**-Inhalte entsteht erst nach Zahlungseingang des vereinbarten Entgeltes für die gebuchten Inhalte.

Kunden, die q.tv praxis als Freiabonnement beziehen, weil sie zwei oder mehr Quintessenz Zeitschriften abonniert haben, können sich gebührenfrei ohne weitere Buchung oder Zahlung registrieren.

#### 4. Vertragsdauer

Kunden buchen q.tv praxis zum jeweiligen Jahrespreis und können mit einer Frist von 3 Monaten zum Jahresende kündigen. Ohne Kündigung verlängert sich der Vertrag automatisch jeweils um ein Jahr.

Kunden, die q.tv praxis gebührenfrei nutzen, weil sie zwei oder mehr Quintessenz Zeitschriften abonniert haben, verlieren den gebührenfreien q.tv-Zugang, wenn die dafür notwendigen Quintessenz Zeitschriften-Abonnements gekündigt werden.

#### 5. Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen ohne Abzug zahlbar. Mit Ihrer Kundennummer können Sie sich online registrieren, um die **q.tv**-Inhalte zu nutzen.

#### 6. Widerrufsrecht

Es gelten die gesetzlichen Garantiebestimmungen. Reklamationen und Widerrufe sind schriftlich (Brief, Fax, E-Mail) durchzuführen. Für Verbraucher (nicht für gewerbliche oder selbständig tätige Kunden) existiert ein gesetzliches Widerrufsrecht für Online-Käufe, dessen zweiwöchige Frist mit dem Erhalt der Lieferung bzw. Rechnung oder der Freischaltung der gebuchten **q.tv**-Inhalte beginnt. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung. Zahnärzte, die sich beruflich fortbilden, sind keine privaten Verbraucher im Sinne des gesetzlichen Widerrufsrechts. Bereits abgerufene **q.tv**-Inhalte sind vom Widerruf (und jeder Rückgabe) ausgeschlossen.

## 7. Preisinformationen

Die Preise für **q.tv** enthalten die gesetzliche Mehrwertsteuer. Kosten für den zum Abruf der **q.tv**-Inhalte notwendigen Internet-Zugang sind nicht Bestandteil der angegebenen Preise. **q.tv** bietet keinen Internet-Zugang an. Preisänderungen vorbehalten.

## 8. Datenschutzerklärung

Der Quintessenz Verlag, Berlin, als Betreiber von **q.tv**, verarbeitet personenbezogene Daten zur Bearbeitung von Registrierungen und Bestellungen in **q.tv**. Die vom Nutzer in die Formulare eingetragenen Daten werden dabei gespeichert (Name, Adressdaten, Datum und Bestellung bzw. Buchungsdaten). Die Formular Daten werden als Text und z.T. als E-Mail (Text) gespeichert und in Listenformate überführt. Zu Zwecken der Auftragsbearbeitung, Abrechnung und Buchhaltung etc. werden die Daten in Datenbanken abgelegt.

Eine weitere Verwendung der erhobenen Daten, z.B. zu Werbezwecken, erfolgt nicht ohne Einwilligung des Nutzers/Bestellers. Der Quintessenz Verlag kann Adressdaten (auch E-Mail-Adressen) nutzen, um diese Einwilligung einzuholen. Diese Einwilligung kann jederzeit durch einfache Mitteilung an den Verlag widerrufen werden.

Keinerlei Daten werden an Dritte weitergegeben, es sei denn, die Erfüllung vertraglicher Pflichten oder die Verfolgung vertraglicher Ansprüche macht dies notwendig.

## 9. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, wird hiervon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung ist vielmehr durch eine solche wirksame zu ersetzen, die ihrem Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Gleiches gilt für eine Vertragslücke.

## Quintessenz Verlags-GmbH

Geschäftsführender Gesellschafter: Dr. h.c. Horst-Wolfgang Haase

Geschäftsführer: Alexander Ammann, Christian Haase

Verlagsleiter: Johannes Wolters

Postfach 42 04 52; 12064 Berlin, Deutschland

Ifenpfad 2-4, 12107 Berlin, Deutschland

Tel. +49 (0) 30 / 7 61 80-5

Fax. +49 (0) 30 / 7 61 80-692

Web: [www.quintessenz.de](http://www.quintessenz.de) und [www.quintessenz.tv](http://www.quintessenz.tv)

E-Mail: [qtvpraxis@quintessenz.tv](mailto:qtvpraxis@quintessenz.tv)

Registergericht: Berlin 93 HRB 15.582

USt-IdNr.: DE 136 627 147



## (AGB)

### General terms and conditions, Termination right and Privacy policy

**1. Quintessenz.TV (q.tv) praxis** is a film library for professionals of dentistry and dental technology. **q.tv** offers high-value films from all professional fields of dentistry, oral medicine and orthodontics. **q.tv** also includes films of partners e.g. programs offered in the product forum. The operating company of the portal is Quintessenz Verlags-GmbH, Komturstr. 18, 12099 Berlin, Germany.

#### 2. Scope of service

**q.tv** offers videos for paid viewing on internet at quintessenz.tv. The contents are usually in Streaming-Video or in Flash-Video-Format. **q.tv** reserves the right to change the offers/formats/and/or align the technology.

**q.tv** guarantees online accessibility within the scope of the technical guarantee given by the provider / host (usually 97%).

The services of **q.tv** do not include the internet access required for capturing the contents (e.g. DSL), which is associated with additional costs.

#### 3. Right of use

By booking **Quintessenz.TV (q.tv) praxis** the customers acquire the right to view all **q.tv**-contents online. (Usage). All **q.tv**-content (including films, pictures, graphics, texts, layouts) is solely owned by Quintessenz Verlags-GmbH (Quintessenz publishers) and/or their partners. Customers do not have the right to save the contents for long term use. The local archiving of **q.tv**-contents, copying and editing, for e.g. with Capture-Software, etc. is prohibited. It is also not permissible to make the contents accessible to a third party or forward the contents to a third party.

Access data like passwords must be saved carefully and must be protected from a third person. **q.tv** can restrict the right of use in case of misuse or unauthorized use. No reimbursement of the usage fees will be made in this case.

You have the right to view the **q.tv**-contents only after the payment of the fees for the booked.

Customers who are entitled to free usage of q.tv praxis as a result of multiple Quintessenz magazine subscriptions can register without fees or additional booking or payment.

#### 4. Duration of contract

Customers book q.tv praxis at the respective annual price and can terminate the booking with a notice period of 3 months before end of the year. If not terminated, the contract is automatically extended by one year.

Customers who are entitled to free usage as a result of subscription to multiple Quintessenz magazines lose the free access to q.tv, when they terminate the subscriptions to the required Quintessenz magazines.

#### 5. Payment terms and conditions

Payments should be made within 30 days. You can register with your customer number for online usage of the **q.tv**-contents.

#### 6. Termination right

The legal guarantee terms, reclamations and termination rights should be in written form (letter, fax, e-mail). Consumers (except commercial customers or self-employed customers) have a legal termination right for online-purchases, the two-week period for which begins with receipt of the delivery or bill or the activation of the booked **q.tv**-contents. Termination request should be sent within this period. Dentists who are taking additional professional training, are not considered private consumers in context of their legal termination right. q.tv-contents which have already been viewed are excluded from termination (and any kind of reimbursement).

Quintessenz.TV 04.06.2010

#### 7. Price information

The prices for **q.tv** are inclusive of the legally applicable Value Added Tax (VAT). Costs for the internet access required for the viewing of **q.tv**-contents are not a part of the mentioned rates. **q.tv** does not offer any internet access. We reserve the right to change the rates.

**8. Privacy policy**

The Quintessenz Verlag, Berlin, as an operating company of **q.tv**, processes personal data for registration and ordering in **q.tv**. The data entered by the user in the forms is saved in this process (Name, address data and order- or booking data). The form data is transferred as text and partly as e-mail (text) and in list format. For purpose of order processing, billing and accounting etc. the data is stored in the database.

There is no further usage of the personal data e.g. for marketing purposes without the permission of the user/purchaser. The Quintessenz Verlag can use the address data (also E-Mail-addresses) to obtain the required permission. This permission can be cancelled at any point of time via a single correspondence to the publisher. The data is not handed over to any third party, except where it is required for fulfilling contractual obligations or for tracking contractual requirements.

**9. Severability clause**

If any provision out of the General terms and conditions (AGB) are ineffective in whole or in part, then the effectiveness of the remaining provisions is not affected by this. The ineffective provision should be replaced by a provision, which is economically closest in its sense and purpose. Same is applicable for a contractual gap.

**Quintessenz Verlags-GmbH**

Publisher: Dr. h.c. Horst-Wolfgang Haase  
Managing Directors: Alexander Ammann, Christian Haase  
Publishing Director: Johannes Wolters

Post box 42 04 52; 12064 Berlin, Germany  
Ifenpfad 2-4, 12107 Berlin, Deutschland  
Phone +49 (0) 30 / 7 61 80-5  
Fax: +49 (0) 30 / 7 61 80-692

Web: [www.quintessenz.de](http://www.quintessenz.de) and [www.quintessenz.tv](http://www.quintessenz.tv)  
e-mail: [qtvpraxis@quintessenz.tv](mailto:qtvpraxis@quintessenz.tv)

Registration office: Berlin 93 HRB 15.582  
VAT No.: DE 136 627 147